



**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
BOPTN UIN SUMATERA MEDAN 2022
PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT
BERBASIS KEARIFAN LOKAL PETANI SALAK
TAPANULI SELATAN**

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UIN SUMATERA UTARA
TAHUN 2022**

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan

- A. Latar Belakang
- B. Dasar Hukum
- C. Maksud dan Tujuan Laporan
- D. Ruang Lingkup Laporan

BAB II Pelaksanaan Kegiatan

- A. Persiapan Penyelenggaraan
- B. Realisasi Penyelenggaraan
 - 1. Waktu dan Tempat
 - 2. Narasumber dan Materi
 - 3. Peserta
 - 4. Hasil Penyelenggaraan

BAB III Evaluasi Penyelenggaraan

- A. Aspek Keberhasilan
- B. Aspek Kelemahan, Kendala, dan Permasalahan
- C. Solusi Perbaikan

BAB IV Penutup

- A. Kesimpulan
- B. Saran

Lampiran:

Foto Pelaksanaan Kegiatan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan tinggi hendaknya diselenggarakan dengan menggunakan prinsip-prinsip manajemen yang fleksibel dan dinamis agar memungkinkan setiap perguruan tinggi untuk berkembang sesuai dengan potensinya masing-masing dan tuntutan eksternal yang dihadapinya. FEBI sebagai sebuah unit organisasi Perguruan Tinggi memiliki tugas menjalankan roda organisasi sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen Perguruan Tinggi diantaranya prinsip “*equality, transparency* dan *responsibility*.” Sejatinya, prinsip-prinsip ini terimplementasi dalam budaya organisasi FEBI telah terbangun. Dibutuhkan kesadaran yang tinggi untuk seluruh anggota dan unit yang tergabung dalam organisasi FEBI untuk mewujudkan budaya organisasi yang dapat membantu fakultas terus maju secara professional dan berdaya saing dengan fakultas-fakultas lain di tingkat lokal, nasional maupun internasional.

Pengabdian Masyarakat adalah salah satu budaya akademik yang tidak terpisahkan dari Tri Darma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini dilakukan sebagai pengamalan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan di kampus. Menjadi kegiatan rutin yang dilakukan baik oleh Fakultas maupun oleh jurusan untuk setiap program studi.

Program studi Ekonomi Islam sebagai bagian dari program studi di bawah fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan yang menjaga budaya akademik melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat secara rutin dan berkesinambungan untuk memastikan seluruh mahasiswa terbiasa dengan tradisi akademik dan budaya akademik kampus dan untuk menjaga mutu lulusan sesuai dengan visi misi yang telah ditetapkan yaitu masyarakat pembelajar yang unggul, terpercaya dan inklusif pada industri Ekonomi Islam tahun 2025

B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004, tentang Perbendaharaan Negara;
4. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggungjawab Keuangan;
5. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 131 Tahun 2014 tentang perubahan Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara Medan menjadi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

7. Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor. 76 KMK.05/2009, tentang Penetapan IAIN Sumatera Utara pada Departemen Agama Sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
8. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 55 Tahun 2015, tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sumatera Utara Medan;
9. Keputusan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor Kep-311/PB/2014 tentang Kodefikasi Segmen Akun pada Bagan Akun Standar;
10. Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 119/PMK.02/2020, tentang Standar Biaya Masukan Anggaran 2021;
11. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 032402/B.II.3/2020 Tahun 2020, tentang Pengangkatan Rektor UIN Sumatera Utara Medan;
12. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 499 Tahun 2020, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

C. Ruang Lingkup Laporan

Adapun ruang lingkup Laporan ini meliputi:

1. Terms of Reference pra kegiatan (Bagian Keuangan)
2. SK kegiatan (Bagian Keuangan)
3. Surat undangan narasumber dan peserta (Prodi)
4. Surat Tugas, CV Narasumber, (Prodi)
5. Materi Narasumber (Prodi)
6. SPJ penggunaan anggaran (Bagian Keuangan)

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Persiapan Penyelenggaraan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan sebagai pengamalan ilmu yang didapatkan mahasiswa selama mengikuti perkuliahan di kampus. Menjadi kegiatan rutin yang dilakukan baik oleh Fakultas maupun oleh jurusan untuk setiap program studi. Proses persiapan dimulai dengan mengkomunikasikan rencana kegiatan kepada pihak pimpinan UIN Sumatera Utara melalui audiensi maupun surat menyurat. Hasil rapat dengan pimpinan dan panitia ditetapkanlah waktu pelaksanaan dan tempat kegiatan. Selanjutnya menghubungi para narasumber dan mengundang para peserta kegiatan pengabdian masyarakat yaitu para dosen, mahasiswa program studi Ekonomi Islam, dan masyarakat sekitar lokasi pengabdian. Seluruh proses administrasi kegiatan terlampir.

B. Realisasi Penyelenggaraan

1. Waktu dan Tempat

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara tahun 2022 ini dilaksanakan selama 1 hari, pada hari Kamis, 25 Agustus 2022 bertempat di Desa Sihopur Kecamatan Angkola Selatan, Tapanuli Selatan.

2. Narasumber dan Materi

Adapun narasumber untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah Sri Lestari, M.EI (Owner UD Salaca), Ahmad Ghozali Harahap, S.Pdi (Dinas Perpustakaan), Muhammad Darbi, S.Sos (Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Satu Pintu), Apriliana, S.E, M.Si (Dekranasda), Ibu Alween Ong (Praktisi Enterprenuer Digital).

3. Peserta

Kegiatan ini diikuti oleh 24 orang yang berasal dari masyarakat Desa Sihopur, mahasiswa Ekonomi Islam (Harjo Santoso), Mahasiswa UIN Padang Sidempuan, dosen dan pengelola Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara.

4. Hasil Penyelenggaraan

Hasil dari penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini adalah:

- a. Peserta Pengabdian Masyarakat memahami peluang dan tantangan digital marketing;
- b. Peserta Pengabdian Masyarakat dapat mengetahui cara membuat sebuah produk yang baik

BAB III

EVALUASI PENYELENGGARAAN

A. Aspek Keberhasilan

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini telah menghasilkan sebuah rancangan produk baru. Dalam rangka mewujudkan mahasiswa ekonomi islam menjadi terdepan dan unggul dalam bidang ekonomi islam di lingkungan UIN Sumatera Utara maka kegiatan Pengabdian Masyarakat ini telah memberikan inspirasi dan motivasi bagi seluruh mahasiswa dan dosen serta pengelola prodi terkait esensi dari ekonomi islam dan implementasinya.

B. Aspek Kelemahan, Kendala, dan Permasalahan

Di samping keberhasilan yang telah dicapai dalam kegiatan ini, beberapa kendala yang perlu menjadi perhatian adalah keluasan waktu narasumber dalam memberi feedback dan simulasi dalam upaya pemberian motivasi dan semangat untuk selalu berinovasi dalam menciptakan peluang investasi walaupun masih dalam masa pandemi.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, dan mahasiswa program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara karena memberikan banyak pemahaman yang lebih luas tentang Strategi digital marketing. Kegiatan ini juga mendapatkan masukan dari pihak narasumber dan menambah jaringan stakeholder dan mitra fakultas dan program studi.

B. Saran

Kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti ini perlu dilaksanakan. Hal yang direkomendasikan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah agar mahasiswa dapat lebih semangat untuk mengeksplorasi ekonomi islam baik praktis maupun akademis.

Medan, 25 Agustus 2022

Ketua Panitia



Rahmat Daim, M.Ak

**(Sekretaris Program Studi
Ekonomi Islam)**

NIP 199009262018031001

Lampiran

Foto kegiatan



