



**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SUMATERA UTARA TAHUN 2021**

---

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UIN SUMATERA UTARA  
TAHUN 2021**

## **DAFTAR ISI**

### **BAB I      Pendahuluan**

- A. Latar Belakang
- B. Dasar Hukum
- C. Maksud dan Tujuan Laporan
- D. Ruang Lingkup Laporan

### **BAB II      Pelaksanaan Kegiatan**

- A. Persiapan Penyelenggaraan
- B. Realisasi Penyelenggaraan
  - 1. Waktu dan Tempat
  - 2. Narasumber dan Materi
  - 3. Peserta
  - 4. Hasil Penyelenggaraan

### **BAB III      Evaluasi Penyelenggaraan**

- A. Aspek Keberhasilan
- B. Aspek Kelemahan, Kendala, dan Permasalahan
- C. Solusi Perbaikan

### **BAB IV      Penutup**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

Lampiran:

Term Of Reference (TOR) Kegiatan

Jadwal Kegiatan

Surat undangan narasumber (Surat tugas dan CV), peserta

Materi Narasumber

Foto Pelaksanaan Kegiatan

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pendidikan tinggi hendaknya diselenggarakan dengan menggunakan prinsip-prinsip manajemen yang fleksibel dan dinamis agar memungkinkan setiap perguruan tinggi untuk berkembang sesuai dengan potensinya masing-masing dan tuntutan eksternal yang dihadapinya. FEBI sebagai sebuah unit organisasi Perguruan Tinggi memiliki tugas menjalankan roda organisasi sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen Perguruan Tinggi diantaranya prinsip “*equality, transparency* dan *responsibility*.” Sejatinya, prinsip-prinsip ini terimplementasi dalam budaya organisasi FEBI telah terbangun. Dibutuhkan kesadaran yang tinggi untuk seluruh anggota dan unit yang tergabung dalam organisasi FEBI untuk mewujudkan budaya organisasi yang dapat membantu fakultas terus maju secara professional dan berdaya saing dengan fakultas-fakultas lain di tingkat lokal, nasional maupun internasional.

Pengabdian Masyarakat adalah salah satu budaya akademik yang tidak terpisahkan dari Tri Darma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini dilakukan sebagai pengamalan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan di kampus. Menjadi kegiatan rutin yang dilakukan baik oleh Fakultas maupun oleh jurusan untuk setiap program studi.

Program studi Ekonomi Islam sebagai bagian dari program studi di bawah fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan yang menjaga budaya akademik melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat secara rutin dan berkesinambungan untuk memastikan seluruh mahasiswa terbiasa dengan tradisi akademik dan budaya akademik kampus dan untuk menjaga mutu lulusan sesuai dengan visi misi yang telah ditetapkan yaitu masyarakat pembelajar yang unggul, terpercaya dan inklusif pada industri Ekonomi Islam tahun 2025

### B. Dasar Hukum

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004, tentang Perbendaharaan Negara;
4. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggungjawab Keuangan;
5. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 131 Tahun 2014 tentang perubahan Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara Medan menjadi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

7. Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor. 76 KMK.05/2009, tentang Penetapan IAIN Sumatera Utara pada Departemen Agama Sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
8. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 55 Tahun 2015, tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sumatera Utara Medan;
9. Keputusan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor Kep-311/PB/2014 tentang Kodefikasi Segmen Akun pada Bagan Akun Standar;
10. Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 119/PMK.02/2020, tentang Standar Biaya Masukan Anggaran 2021;
11. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 032402/B.II.3/2020 Tahun 2020, tentang Pengangkatan Rektor UIN Sumatera Utara Medan;
12. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 499 Tahun 2020, tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

### **C. Ruang Lingkup Laporan**

Adapun ruang lingkup Laporan ini meliputi:

1. Terms of Reference pra kegiatan ( Bagian Keuangan)
2. SK kegiatan (Bagian Keuangan)
3. Surat undangan narasumber dan peserta (Prodi)
4. Surat Tugas, CV Narasumber, (Prodi)
5. Materi Narasumber ( Prodi)
6. SPJ penggunaan anggaran (Bagian Keuangan)

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **A. Persiapan Penyelenggaraan**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan sebagai pengamalan ilmu yang didapatkan mahasiswa selama mengikuti perkuliahan di kampus. Menjadi kegiatan rutin yang dilakukan baik oleh Fakultas maupun oleh jurusan untuk setiap program studi. Proses persiapan dimulai dengan mengkomunikasikan rencana kegiatan kepada pihak pimpinan UIN Sumatera Utara melalui audiensi maupun surat menyurat. Hasil rapat dengan pimpinan dan panitia ditetapkanlah waktu pelaksanaan dan tempat kegiatan. Selanjutnya menghubungi para narasumber dan mengundang para peserta kegiatan pengabdian masyarakat yaitu para dosen, mahasiswa program studi Ekonomi Islam, dan masyarakat sekitar lokasi pengabdian. Seluruh proses administrasi kegiatan terlampir.

#### **B. Realisasi Penyelenggaraan**

##### *1. Waktu dan Tempat*

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara tahun 2021 ini dilaksanakan selama 1 hari, pada hari Rabu, 07 Juli 2021 bertempat di Desa Jati Kesuma, Kecamatan Namorambe, Deli Serdang.

##### *2. Narasumber dan Materi*

Adapun narasumber untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah Ibu Alween Ong (Praktisi Enterprenuer Digital).

##### *3. Peserta*

Kegiatan ini diikuti oleh 100 orang yang berasal dari masyarakat Desa Jati Kesuman mahasiswa Ekonomi Islam, dosen dan pengelola Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara.

##### *4. Hasil Penyelenggaraan*

Hasil dari penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini adalah:

- a. Peserta Pengabdian Masyarakat memahami peluang dan tantangan digital marketing;
- b. Peserta Pengabdian Masyarakat dapat mengetahui strategi dan cara membuka toko virtual pada google market;

##### *5. Realisasi Anggaran*

Anggaran yang terealisasikan dari kegiatan ini adalah .....(.....).  
(bagian keuangan)

## **BAB III**

### **EVALUASI PENYELENGGARAAN**

#### **A. Aspek Keberhasilan**

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini telah menghasilkan toto virtual baru masyarakat dalam pemasaran produknya. Dalam rangka mewujudkan mahasiswa ekonomi islam menjadi terdepan dan unggul dalam bidang ekonomi islam di lingkungan UIN Sumatera Utara maka kegiatan Pengabdian Masyarakat ini telah memberikan inspirasi dan motivasi bagi seluruh mahasiswa dan dosen serta pengelola prodi terkait esensi dari ekonomi islam dan implementasinya.

#### **B. Aspek Kelemahan, Kendala, dan Permasalahan**

Di samping keberhasilan yang telah dicapai dalam kegiatan ini, beberapa kendala yang perlu menjadi perhatian adalah keluasan waktu narasumber dalam memberi feedback dan simulasi dalam upaya pemberian motivasi dan semangat untuk selalu berinovasi dalam menciptakan peluang investasi walaupun masih dalam masa pandemi. Ini dikarenakan waktu kegiatan bertepatan pada hari jumat, waktu kegiatan terbatas.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

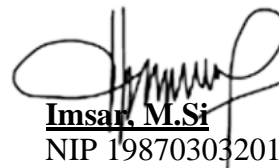
#### **A. Kesimpulan**

Dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, dan mahasiswa program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara karena memberikan banyak pemahaman yang lebih luas tentang Strategi digital marketing. Kegiatan ini juga mendapatkan masukan dari pihak narasumber dan menambah jaringan stakeholder dan mitra fakultas dan program studi.

#### **B. Saran**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti ini perlu dilaksanakan. Hal yang direkomendasikan dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah agar mahasiswa dapat lebih semangat untuk mengeksplorasi ekonomi islam baik praktis maupun akademis.

Medan, 16 Agustus 2021  
Ketua Panitia



**Imsan M.Si**  
NIP 198703032015031004

Foto kegiatan







